

rh ein

Gestaltung der Kommunikation

krei

Medien

neuss

Rhein-Kreis Neuss

# rhein

*„So wie wir angesehen werden wollen, müssen wir uns auch darstellen.“*

# kreis

Landrat  
Dieter Patt

# neuss

## **1 Die Werbung**

Fahnen  
Autoaufkleber  
Info-Mappe

## **2 Das Image**

2.1 Die Broschüren  
Porträt Rhein-Kreis Neuss  
Wirtschaft  
Verwaltungsberichte

2.2 Die Folder  
Porträt Rhein-Kreis Neuss  
Wirtschaft  
Verwaltungs-Services  
Kultureinrichtungen  
Soziale Einrichtungen

2.3 Die Flyer  
Verschiedene Themen

2.4 Der Film  
Porträt Rhein-Kreis Neuss

# Der Inhalt

## Design und Medien

Im ersten Handbuch zur Gestaltung werden die Grundlagen für das im Jahre 2001 entwickelte Corporate Design des Rhein-Kreises Neuss vorgestellt.

### **Dieses zweite Handbuch zeigt Anwendungsbeispiele für verschiedene Medien.**

Es folgt keiner rigiden Systematik, sondern orientiert sich an den aktuellen Bedürfnissen der Organisation. Die Gliederung ist also nur bedingt kategorisch.

Exemplarisch werden einerseits diverse Werbemittel abgehandelt, die schon produziert wurden. Diese Medien sind im ersten Kapitel unter dem Titel „Werbung“ versammelt.

Andererseits werden Gestaltungsmuster präsentiert, die für die Öffentlichkeitsarbeit von besonderer Bedeutung sind. Diese Medien werden im zweiten Kapitel unter dem Titel „Image“ aufgeführt.

Natürlich tragen auch Werbemittel zum Image bei – wie Imagebroschüren werblichen Charakter haben. Wichtig ist, dass alle Medien beispielhaft sind und das Erscheinungsbild des Rhein-Kreises Neuss mit Ihrer Qualität nachhaltig prägen.

# Zum Beispiel

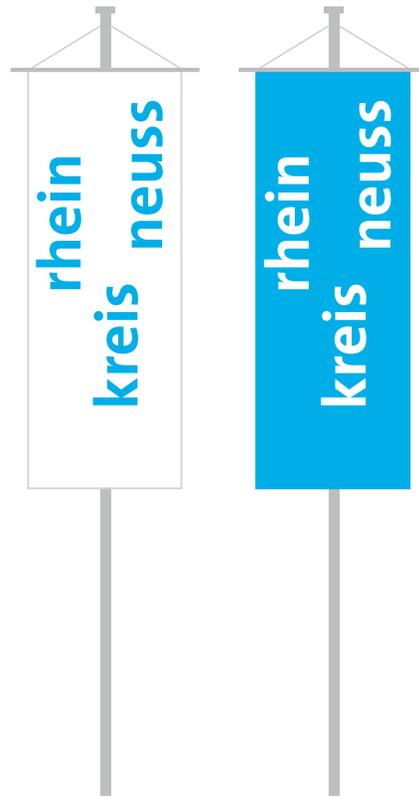
## 1 Die Werbung

## Fahnen

Zur Beflaggung werden zwei Typen von Fahnen verwendet.

In der Standardvariante wird das Logo entweder komplett in Blau auf eine Fahne gesetzt oder alternativ in Weiß auf blauen Hintergrund.

Falls ausreichend Platz und Fahnenmasten vorhanden sind, wirkt das dreiteilige Format natürlich ansprechender und eindrucksvoller.

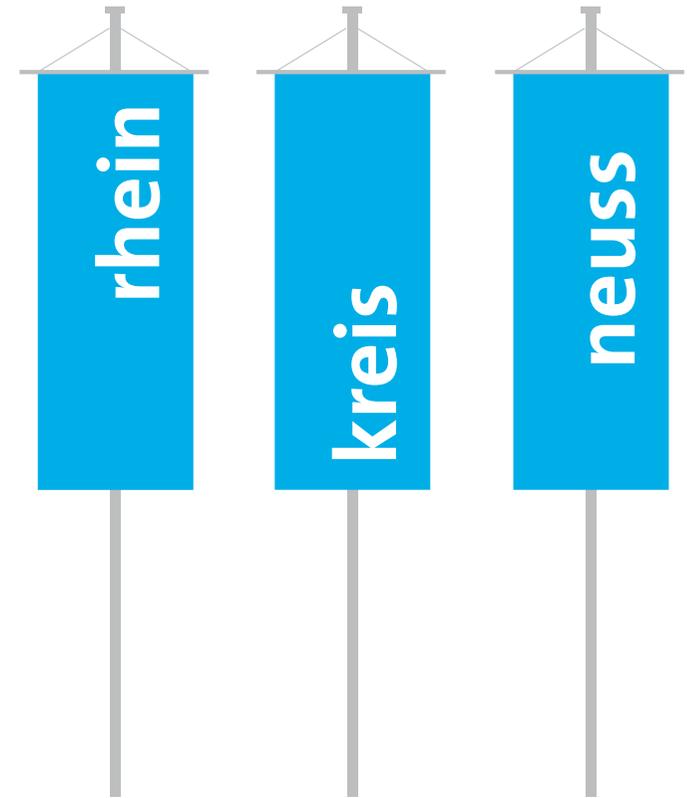


Blau  
Pantone PMS 298

Blau  
Pantone PMS 298

Banner/Hängefahne  
1.50 m x 4.00 m  
Siebdruck

Banner/Hängefahne  
1.50 m x 4.00 m  
Siebdruck



Blau  
Pantone PMS 298

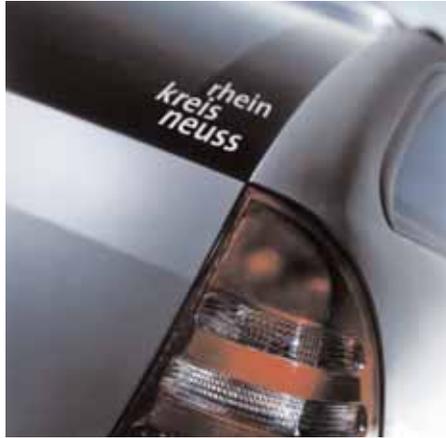
# 1.1 Die Fahnen

## Aufkleber

Konzipiert als Auto-Aufkleber macht sich das Logo natürlich auch an allen möglichen anderen Stellen gut, wo es den Rhein-Kreis Neuss markiert.

Um einen wertigen Eindruck zu schaffen und diversen Anwendungsfällen bestmöglich gerecht zu werden, wird keine „bunte“ Farbe verwendet, sondern ein neutrales Silbergrau.

Es existieren zwei Varianten: eine hellgraue für dunkle Flächen und eine dunkelgraue für helle Flächen.



rhein  
kreis  
neuss

3M Scotchal™ Farbfolie  
Serie 100F Premium Line  
Farbe: 100F-58  
Aluminium, ca. RAL 9006

rhein  
kreis  
neuss

3M Scotchal™ Farbfolie  
Serie 100F Premium Line  
Farbe: 100F-144  
Anthrazit

Die Aufkleber sind ausgestanzt auf einer Trägerfolie montiert und in einer Pergamenttüte verpackt.

**Klebt auf Autos und kommt auch sonst gut an.** Unser Rhein-Kreis Neuss hat viel zu bieten. In punkto Lebensqualität und Wirtschaftskraft gehören wir sogar zur Spitze in Deutschland. Wie gerne wir hier leben, wollen wir allen zeigen: Ziehen Sie die Schutzfolie ab, fixieren Sie die Buchstaben auf einer sauberen Fläche und entfernen Sie die Trägerfolie. So kommen wir alle gut an. **Gute Fahrt!**

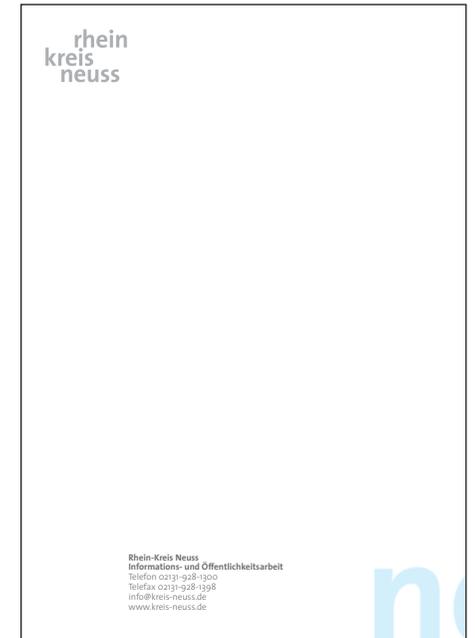
3M  
Innovation

## 1.2 Der Sticker

## Informationsmappe

Um verschiedene Unterlagen ordentlich zu präsentieren, werden sie in einer Informations- oder Pressemappe übergeben.

Die Mappe ist insbesondere zur Einführung des Erscheinungsbildes von Bedeutung. Sie stellt eine kommunikative Klammer dar für Medien, die noch nicht im neuen Rhein-Kreis-Design erscheinen.



# 1.3 Die Pressemappe

## Editorial Design

In einem Kreis mit fast einer halben Million Einwohnern und zahlreichen nationalen und internationalen Kontakten sind gut gestaltete Massenmedien unerlässlich, um ein einheitliches Erscheinungsbild und ein positives Image herzustellen.

Exemplarisch werden in diesem Kapitel Gestaltungsmuster für Informationsdrucksachen – das so genannte Editorial Design – vorgestellt.

Da bisher kein Medium beispielhaft produziert wurde, werden hier jedoch noch keine Vorgaben für die Gestaltung von Innenseiten gemacht.

Präsentiert werden lediglich Konzepte für eine strukturierte Formatierung verschiedener Medien und für den systematischen Entwurf von Titelseiten.

Von  
außen

# 2 Das Image

## Porträt Rhein-Kreis Neuss

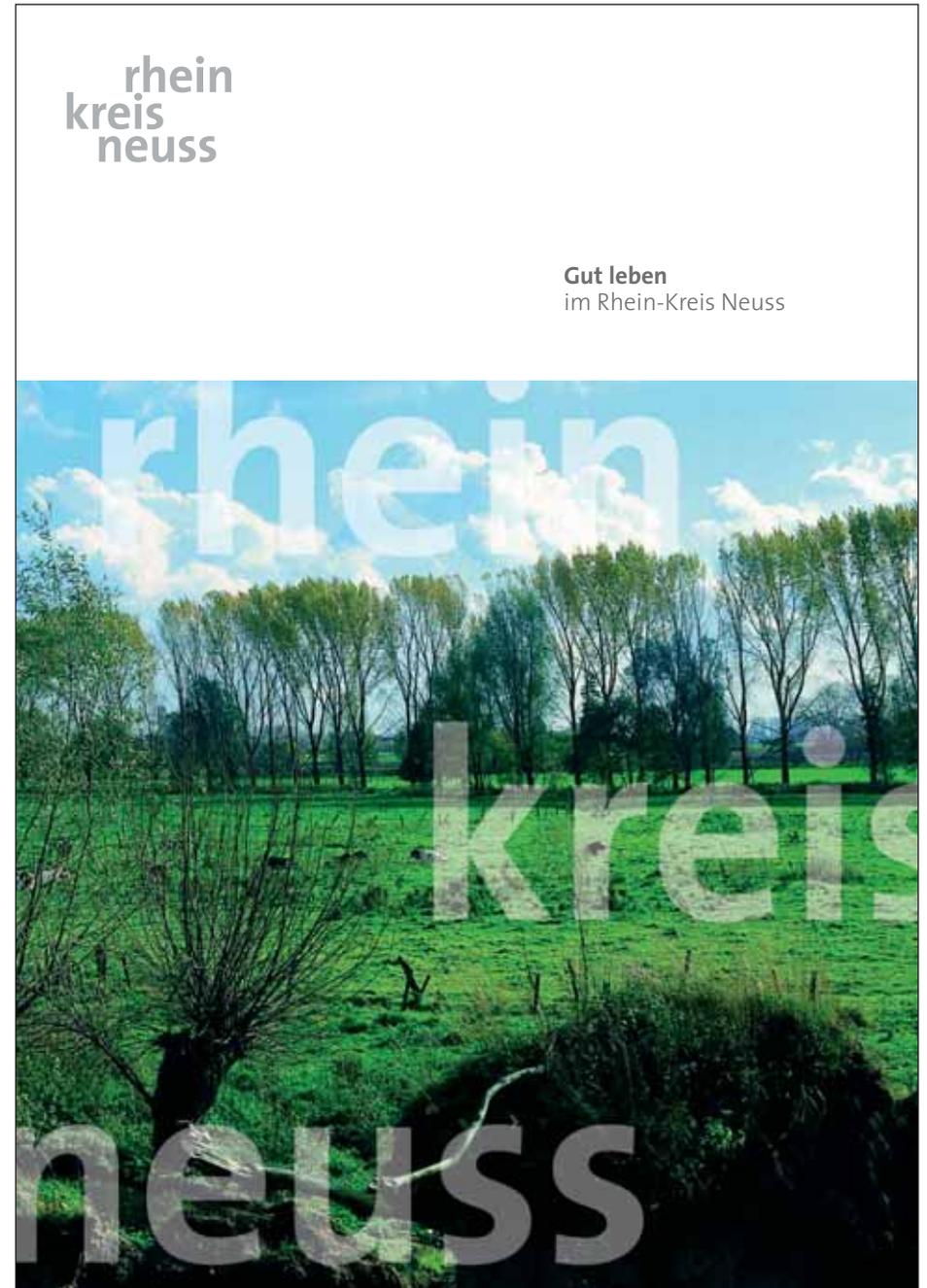
Hier werden als Broschüren nur die größeren gebundenen Formate, die einheitlich auf DIN A4 angelegt sind, zusammengefasst.

Das Beispiel rechts zeigt den Titel eines allgemeinen Porträts des Rhein-Kreises Neuss für ein Massenpublikum.

Das gestalterische Konzept basiert auf einer Gliederung der Fläche, bei der das Bild den größten Raum einnimmt, darüber aber genügend Fläche frei bleibt für Text-Informationen.

Das Bild ist mit dem Logo als Wasserzeichen hinterlegt, um den Absender prägnant zu codieren.

# 2.1 Die Broschüren



## Wirtschaft

Eine Broschüre, die sich an wirtschaftsrelevante Zielgruppen wendet, ist nach dem gleichen Raster gestaltet wie die Porträt-Broschüre.

Bild, Logo und Headline stehen an den gleichen Stellen im Layout.

Wie man sieht, folgt nicht nur die Optik, sondern auch die Benennung der Broschüren einem System:

Der Titel sagt einfach, was der Rhein-Kreis Neuss dem Leser bietet:

„Gut leben“, ganz allgemein, oder hier „Erfolgreich wirtschaften.“

# 2.1 Die Broschüren



## Raster

Hauptmerkmal der Broschüren im A4-Format ist die Aufteilung der Fläche in ein Quadrat und ein daraus resultierendes Rechteck.

Das große Quadrat bietet ausreichend Fläche für die jeweiligen Bildinhalte, während Titel und Logo im weißen „Freiraum“ platziert werden.

Das Logo befindet sich bei allen A4-formatigen Broschüren an der gleichen Stelle.

Titel und Untertitel werden linksbündig im 5-spaltigen Raster ausgerichtet.

### Logo

Farbe:  
Pantone Cool Grey 7 CVU  
CMYK 0.0.0.37

### Titel

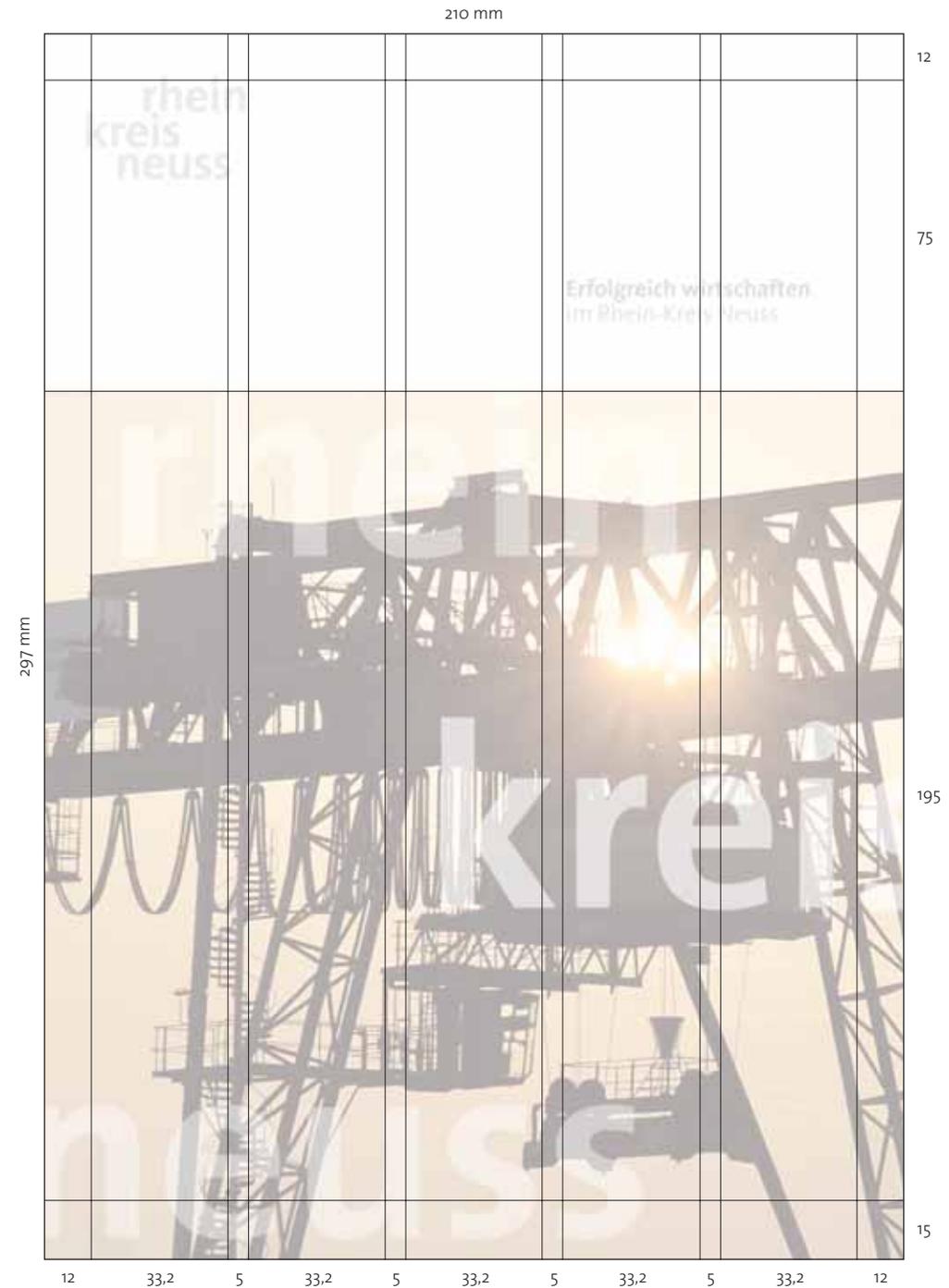
Schrift:  
Thesis TheSans 7 - Bold,  
Größe: 18 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

### Untertitel

Schrift:  
Thesis TheSans 3 - Light,  
Größe: 18 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

### Zeilenabstand

+1 pt



# 2.1 Die Broschüren

## Verwaltungsberichte

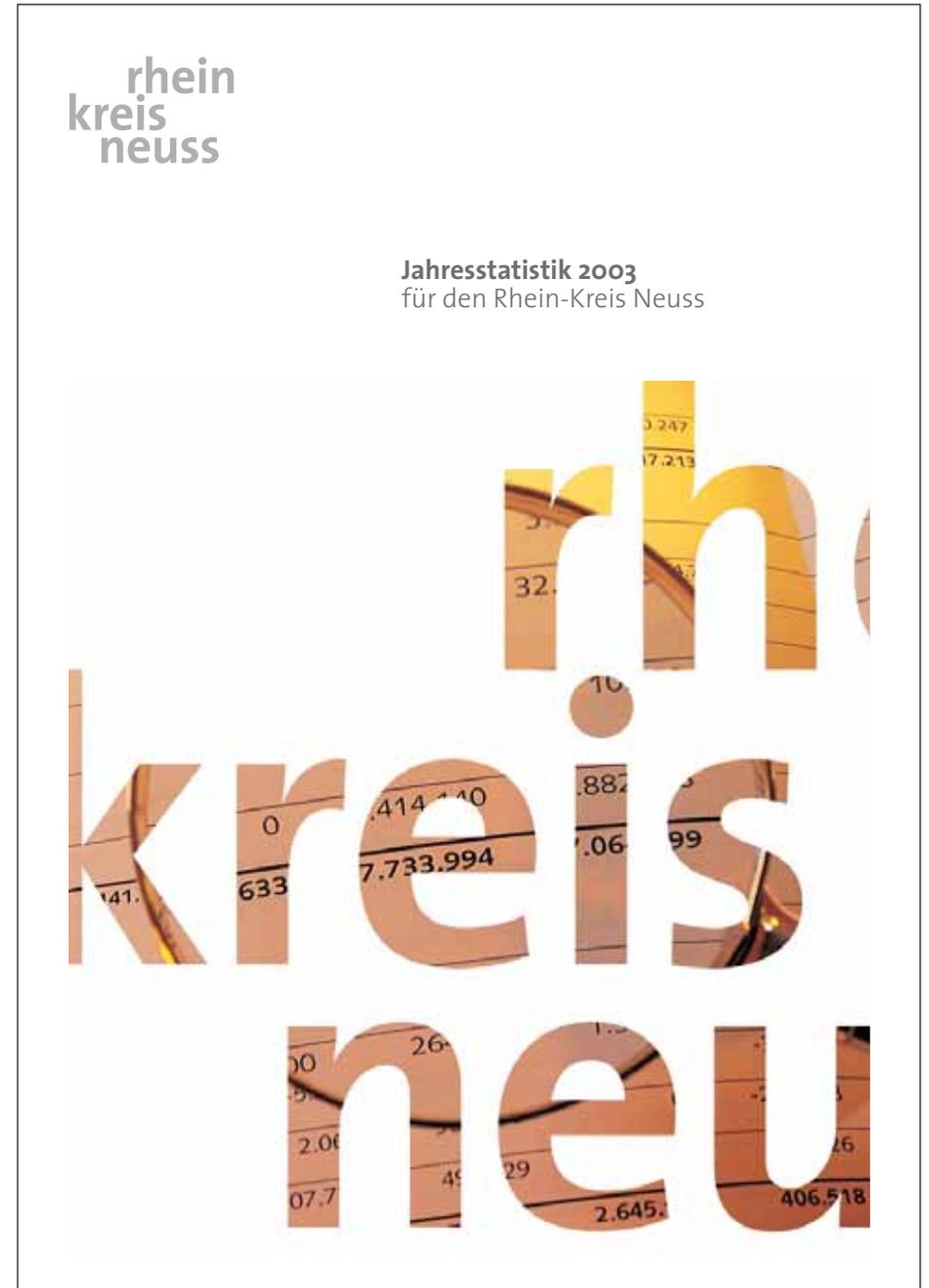
Die Thematik eines internen Verwaltungsberichtes ist von Hause aus etwas “dröger” als der Inhalt einer externen Image-Broschüre.

Um die A4-Formate voneinander zu unterscheiden, wird ein Layout verwendet, das Ähnlichkeiten aufweist, aber eine größere Sachlichkeit kommuniziert.

Das Logo steht ebenfalls formatfüllend im “Bildraum” der Fläche. Die Schrift ist hier allerdings mit einem Bild ausgefüllt und nicht hinterlegt.

So wird der Absender- und Adressatenkreis stärker hervorgehoben. Der Auftritt wirkt etwas nüchterner, besitzt aber dennoch Eleganz und stiftet Identität.

# 2.1 Die Broschüren



## Verwaltungsberichte

Der Klarheit halber steht das große Logo als „Schmuckform“ immer an der gleichen Stelle im Layout.

Bei der Bildauswahl ist darauf zu achten, dass die Thematik des jeweiligen Berichts durch Details symbolisiert wird. Wichtig ist auch die Kontrastwirkung zum weißen Hintergrund.



## 2.1 Die Broschüren

## Porträt Rhein-Kreis Neuss

Neben den großformatigen Image-Broschüren gibt es kleinere Formate, die kostengünstiger hergestellt und breiter gestreut werden können.

Wie man sieht, lässt sich das Gestaltungskonzept des A4-Formates ohne Probleme auf das 1/3-A4-Format übertragen.

Der Einfachheit halber werden alle Drucksachen dieser Reihe als Folder bezeichnet. Je nach Umfang, lassen sie sich als Wickelfalz, als Leporello oder auch als gebundenes Booklet produzieren.

Nebenstehend ist das Cover einer Kurzfassung der großen Porträt-Broschüre abgebildet.

## Wirtschaft

Auch die Kurzfassung der Wirtschaftsbroschüre zeigt, dass weder Bild noch Text geändert werden müssen, um sie an das kleinere Format zu adaptieren.



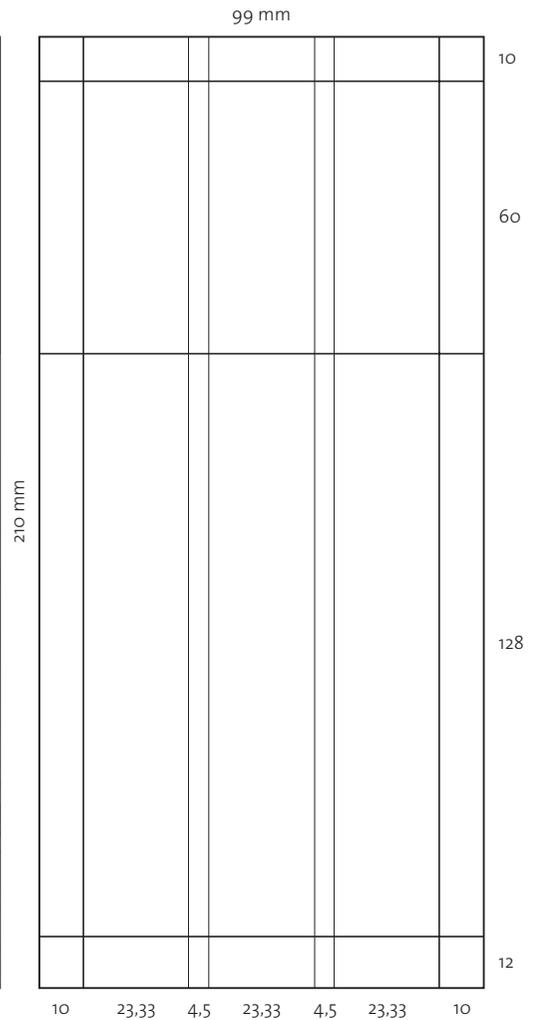
## 2.2 Die Folder

## Verwaltungs-Services

Neben den externen Image-Foldern sind vor allem die Drucksachen wichtig, mit denen die Verwaltung den Bürgern ihre Services nahebringt. Diese Publikationsreihe ist im gleichen Stil gestaltet.

Der Titel sagt einfach und schnörkellos, was den Inhalt des Folders ausmacht.

Das nebenstehende Muster ist eine Übersicht über die Dienstleistungen der Verwaltung des Rhein-Kreises Neuss.



Das Raster dieser Folder basiert auf einer Drittelung der Fläche. Die unteren 2 Drittel sind für die Abbildung vorgesehen. Logo und Titel stehen im oberen Drittel.

**Logo**  
Farbe: Pantone Cool Grey 7 CVU  
CMYK 0.0.0.37

**Titel**  
Schrift: Thesis TheSans 7 - Bold  
Größe: 12 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

**Untertitel**  
Schrift: Thesis TheSans 3 - Light  
Größe: 12 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

**Zeilenabstand** +1 pt

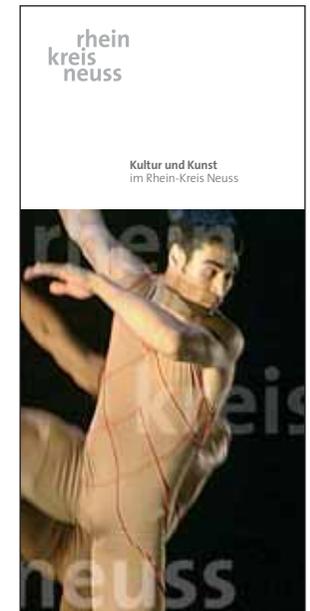
## 2.2 Die Folder

## Verwaltungs-Services

Detaillierter informieren spezielle Folder über die einzelnen Services der Verwaltung.

Beispielhaft werden rechts sechs verschiedene Themenfelder vorgestellt:

- Berufliche Bildung
- Verbraucherschutz
- Sport und Freizeit
- Umwelt und Ökologie
- Gesundheit
- Kultur und Kunst



## 2.2 Die Folder

## Kultureinrichtungen

Der Rhein-Kreis Neuss nimmt eine große geographische Fläche ein. Und hier tut sich auch kulturpolitisch einiges.

Beispielhaft für eine Werbepublikation des Kreiskulturzentrums in Dormagen-Zons steht der Folder rechts.

Um der Autonomie der Institution gerecht zu werden, dient das Bild nicht als Hintergrund zur Darstellung des Rhein-Kreis-Logos. Stattdessen zeigt es einen freigestellten Gegenstand, der das Thema symbolisiert.

Das kleine Absender-Logo steht, wie bei allen anderen Druckschriften, oben links.

Der Titel ist im gleichen typographischen Stil gesetzt, allerdings ist die Positionierung variabel und richtet sich nach dem Bild.

# 2.2 Die Folder



210 mm

										10
										188
										12
10	23,33	4,5	23,33	4,5	23,33	10				

Das Raster der Folder für Kultur-Institute bietet mehr Freiraum. Das Bild ist immer freigestellt und wird im Satzspiegel positioniert. Das Logo ist, wie bei allen anderen 1/3-A4-Formaten, immer fix oben links.

Der Titel unterscheidet sich vom Untertitel in seinem fetteren Schriftgrad. Die Platzierung ist abhängig von der Positionierung des Bildes.

### Logo

Farbe: Pantone Cool Grey 7 CVU  
CMYK 0.0.0.37

### Titel

Schrift: Thesis TheSans 7 - Bold  
Größe: 12 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

### Untertitel

Schrift: Thesis TheSans 3 - Light  
Größe: 12 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

**Zeilenabstand** +1 pt

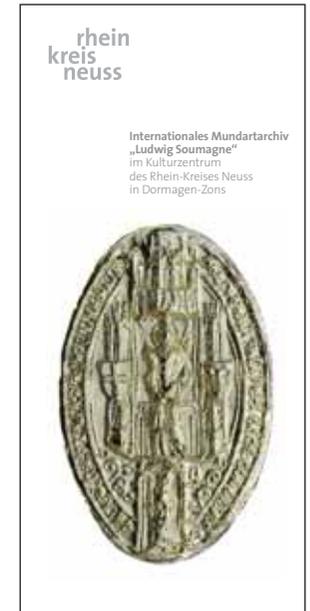
## Kultur-Institute

Nebenstehend sind Gestaltungsmuster für die Folder-Titel der verschiedenen Bereiche des Kulturzentrums Dormagen-Zons dargestellt:

- Kreismuseum
- Kreisarchiv
- Internationales Mundartarchiv „Ludwig Soumagne“

Darunter werden Vorschläge für die beiden Bereiche des Kulturzentrums in Sinsteden präsentiert:

- Skulpturenhallen „Rückriem“
- Landwirtschaftsmuseum



Wie man sieht, gibt es keine strenge Regel für die Bildauswahl. Der Gegenstand soll das Thema nur prägnant repräsentieren und grafisch gut inszenieren.

## 2.2 Die Folder

## Soziale Einrichtungen

Neben seinen zentralen Services bietet der Rhein-Kreis Neuss diverse Dienstleistungen durch spezielle Institutionen an.

Auch darüber besteht Informationspflicht. Um diese Gruppe von Druckschriften vom Auftritt der anderen Folder abzugrenzen, wird ein anderes Cover-Design verwendet.

Das kleine Logo bleibt oben links im Layout stehen. Ebenfalls nach dem gleichen Schema wird der Titel gesetzt.

Die Verwendung mehrerer Fotos erhöht den Informationswert. Der Einsatz dokumentarischer Abbildungen schafft Authentizität für das Thema.

Das Beispiel rechts zeigt das Cover eines Info-Folders für die Kreis-Altenheime in Korschenbroich und Grevenbroich.



99 mm						
					10	
					60	
					128	
					12	
10	23,33	4,5	23,33	4,5	23,33	10

Bei den Foldern für soziale Einrichtungen werden die unteren beiden Drittel des Rasters für die Platzierung mehrerer Abbildungen genutzt. Die Anzahl der Bilder sowie ihre Größe kann variieren. Jedes Bild muss an einer Seite im Anschnitt des Formates positioniert werden.

**Logo**  
Farbe: Pantone Cool Grey 7 CVU  
CMYK 0.0.0.37

**Titel**  
Schrift: Thesis TheSans 7 - Bold  
Größe: 12 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

**Untertitel**  
Schrift: Thesis TheSans 3 - Light  
Größe: 12 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.50

**Zeilenabstand** +1 pt

## 2.2 Die Folder

## Verschiedenes

Neben den vorab vorgestellten Beispielen gibt es immer wieder Notwendigkeiten für kurzfristige Informationen zu teils sehr speziellen Themen.

Auch solche Publikation, die oft nicht extern gedruckt, sondern intern produziert werden, haben in der Regel das 1/3 A4-Format. Sie werden hier Flyer genannt.

Die Anwendungsfälle sind so mannigfaltig, dass man sie vorab kaum reglementieren kann. Die Layout-Muster zeigen beispielhafte Lösungen für Titel, die bei Bedarf zu variieren sind.

Als gestalterisches Prinzip gilt, dass ein möglichst klarer und einfacher Aufbau – sowohl der Bild- wie der Text-Information – gewählt werden sollte.

Die Reduktion auf das Nötigste ist ein kennzeichnendes Merkmal für das Erscheinungsbild des Rhein-Kreises Neuss.



## 2.3 Die Flyer

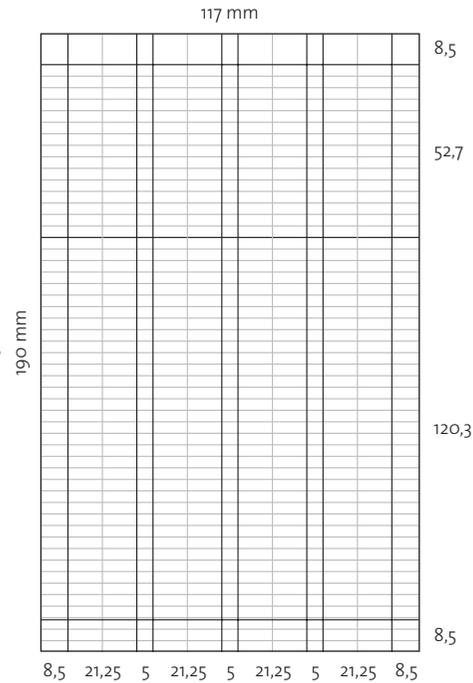
## Porträt Rhein-Kreis Neuss

Die elektronischen Medien spielen eine immer größere Rolle bei der Selbstdarstellung von Institutionen.

Das Design der Verpackung der VHS-Cassette für den Image-Film über den Rhein-Kreis Neuss folgt den gleichen gestalterischen Gesetzmäßigkeiten wie das Layout der Print-Medien.

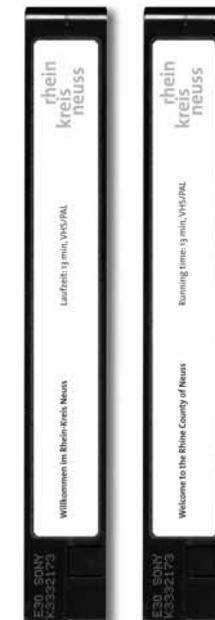
In der Fläche über dem quadratischen Bild steht der Willkommensgruß in vielen Sprachen, da der Film in mehreren internationalen Fassungen existiert.

Die Rückseite kehrt das Layout-Prinzip um. Hier nimmt der Text den größeren Raum ein. Das Multi-Picture-Motiv trennt die Bilder durch eine schmale Linie.



Alle Bilder und Schriften sind am Raster ausgerichtet. Die Grundeinteilung von ca. 1/3 zu 2/3 folgt der Gestaltung der Broschüren.

- Logo**  
Farbe: Pantone Cool Grey 7 CVU  
CMYK 0.0.0.37
- Titel**  
Schrift: Thesis TheSans 6 - SemiBold  
Größe: 20 pt  
Farbe: CMYK 20.6.4.0
- Satzschrift**  
Überschriften: Thesis TheSans 7 - Bold  
Größe: 8 pt  
Fließtext: Thesis TheSans 5 - Regular  
Größe: 8 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.100
- Grundlinienraster**  
Start: 10 mm  
Schrittweite: 10 pt



Ebenso wie die VHS-Cover, gibt es die Etiketten für die Cassettenrücken in Deutsch und Englisch.

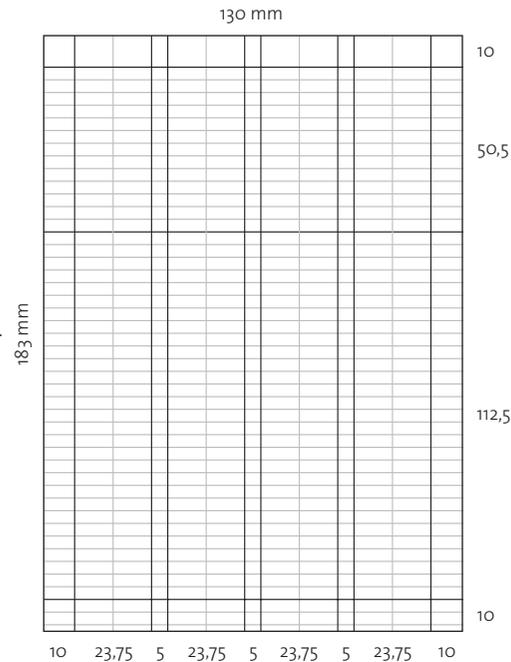
## 2.4 Der Film

## Porträt Rhein-Kreis Neuss

Das Design für die Hülle der DVD-ROM ist identisch mit der Gestaltung für die Verpackung der VHS-Cassette.

Die Innenseite des Covers wird genutzt, um eine Übersichtsgrafik der Lage des Rhein-Kreises Neuss in Europa zu präsentieren.

Die DVD-ROM selbst ist mit einem Ausschnitt dieser Illustration bedruckt, der zusätzlich die Gemeinden des Rhein-Kreises Neuss darstellt.



Alle Bilder und Schriften sind am Raster ausgerichtet. Die Grundeinteilung von ca. 1/3 zu 2/3 folgt der Gestaltung der Broschüren.

### Logo

Farbe: Pantone Cool Grey 7 CVU  
CMYK 0.0.0.37

### Titel

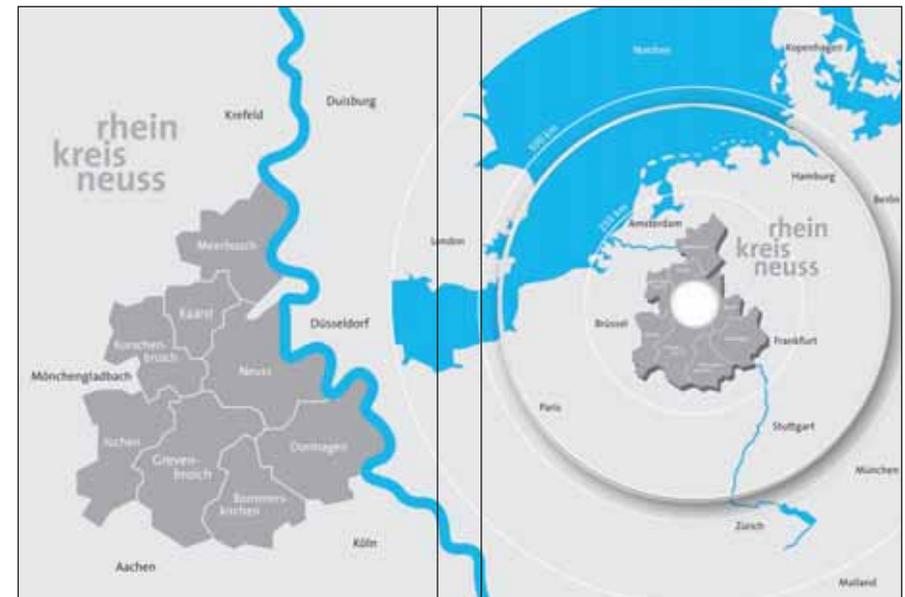
Schrift: Thesis TheSans 6 - SemiBold  
Größe: 20 pt  
Farbe: CMYK 20.6.4.0

### Satzschrift

Überschriften: Thesis TheSans 7 - Bold  
Größe: 9 pt  
Fließtext: Thesis TheSans 5 - Regular  
Größe: 9 pt  
Farbe: CMYK 0.0.0.100

### Grundlinienraster

Start: 10 mm  
Schrittweite: 11 pt



## 2.4 Der Film

## Porträt Rhein-Kreis Neuss

Der VHS-Cassette und der DVD-ROM ist ein Falblatt beigelegt, das ein Panorama aus Filmbildern und ein Grußwort des Landrates enthält.

Das Layout der Bildseiten folgt einem Multi-Picture-Konzept, wobei die Fotos im Raster durch feine weiße Linien voneinander getrennt werden.

Der Text ist in zwei Spalten im lingsbündigen Flattersatz angelegt. Absätze werden durch eine Leerzeile getrennt.



**Hersteller/ Published by**  
Rhein-Kreis Neuss  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Oberstraße 91  
D-41460 Neuss  
T: +49 (0)2131/928-1300  
F: +49 (0)2131/928-1398  
E: presse@rhein-kreis-neuss.de  
I: www.rhein-kreis-neuss.de

**Redaktion/ Editorial Work by**  
Kreis-Pressereferent Harald Vieten  
in Zusammenarbeit mit den Städten  
und Gemeinden im Rhein-Kreis  
Neuss/with the Towns and  
Municipalities in the Rhine County  
of Neuss

**Produktion, Realisation/  
Produced by**  
Cosa Nostta Kommunikation,  
Uedem, cosa.nostta@t-online.de

**Postproduktion, DVD/  
Postproduction, DVD**  
Jochen Renz Filmproduktion, Essen  
Sascha Reinhardt

**Design**  
Zeichnerverkeh, Meerbusch

**Rhein-Kreis Neuss © 2003**

Dieses Falblatt dient als Begleit-  
information zu einem Film über den  
Rhein-Kreis Neuss.

Der Film ist erhältlich als VHS-Video  
in Deutsch oder Englisch und als  
DVD in Deutsch, Englisch, Franzö-  
sisch, Spanisch, Niederländisch,  
Polnisch, Japanisch und Chinesisch.

This folder accompanies a film  
about the Rhine County of Neuss.

The film is available on VHS-Video in  
German or English and on DVD in  
German, English, French, Spanish,  
Dutch, Polish, Japanese and Chinese.



**Willkommen im Rhein-Kreis Neuss**

Gute Standortbedingungen für die  
Wirtschaft und hohe Lebensqualität  
findet man  
selten am glei-  
chen Ort. Der  
Rhein-Kreis  
Neuss verein-  
igt beides. Schon die Römer ließen  
sich vor 2.000 Jahren hier nieder,  
legten die Grundsteine für eine rei-  
che kulturelle und wirtschaftliche  
Entwicklung. Heute steht der Rhein-  
Kreis Neuss mit seinem Wirtschaftswachstum an der Spitze im bevölke-  
rungsreichsten Bundesland Nord-  
rhein-Westfalen.

Unsere Erfolgslinanz hat Gründe:  
Einer ist die besondere Lage am  
Rhein als Nachbar der Landeshaupt-  
stadt Düsseldorf, zwischen Ruhrge-  
biet, Köln, Aachen und den Nieder-  
landen – ein Platz im Herzen Euro-  
pas mit besten Verkehrsverbindun-  
gen in alle Richtungen. Acht Städte  
und Gemeinden bilden heute unter  
dem Dach eines der einwohner-  
stärksten Kreise Deutschlands  
(490.000 Einwohner) eine starke  
Gemeinschaft. Es sind die Städte  
Neuss, Grevenbroich, Dormagen,  
Meerbusch, Kaarst und Korschen-  
broich sowie die Gemeinden Lützen  
und Kommerzien. Dabei ist  
Wirtschaftsförderung für den Kreis  
und eine Städte- und Gemein-  
den eine der wichtigsten Aufgaben. Die  
Europa- und Deutschland Zentren  
zahlreicher Unternehmen von Weltruf  
haben im Rhein-Kreis Neuss

ihren idealen Standort gefunden.  
Hochqualifizierte Arbeitskräfte, ein  
gesunder Branchenmix mit zahlrei-  
chen mittelständischen Unterneh-  
men, die verkehrsgünstige Lage und  
ein riesiger Absatzmarkt – allen im  
Umkreis von 50 Kilometern leben  
mehr als acht Millionen Menschen –  
sind hier die besten Voraussetzungen  
für den wirtschaftlichen Erfolg.

Die Menschen im Rhein-Kreis Neuss  
wohnen und leben gerne hier. Dafür  
spricht vieles: die guten Arbeitsmög-  
lichkeiten, die vom Rhein geprägte  
Landschaft und ein reichhaltiges  
Kultur-, Sport- und Freizeitangebot  
bieten ein hohes Maß an Lebens-  
qualität und sozialer Sicherheit –  
und das in direkter Nachbarschaft  
zu vielen Großstädten. Dabei liegt  
die Kaufkraft der Bevölkerung im  
Rhein-Kreis Neuss weit über dem  
Landes- und Bundesdurchschnitt.

Tradition und Wandel – das ist der  
Rhein-Kreis Neuss. Tradition und  
Wandel, das sind für uns keine  
Gegensätze, sondern zwei Seiten  
einer Medaille. Auf beidem – der  
Pflege des Bewusstseins und der  
Kraft zur Innovation beruht die  
Vielseitigkeit unseres Standortes,  
besuchen die hohe Lebensqualität  
und der wirtschaftliche Erfolg unse-  
rer Rhein-Kreises Neuss.

Herzlich Willkommen im Rhein-Kreis  
Neuss.

**Welcome to the Rhine County of Neuss**

Optimal conditions for business and  
industry and a high quality of life  
are rarely found in one and the  
same place. But the Rhine County of  
Neuss offers both. The Romans al-  
ready settled here 2,000 years ago,  
laying the foundation stones for a  
rich cultural and commercial history.  
Today, the Rhine County of Neuss is  
at the forefront of economic growth  
in North Rhine-Westphalia, Germa-  
ny's most populous state.

There are good reasons for our suc-  
cess. One is the prime location on  
the Rhine River, close to the state  
capital of Düsseldorf and on the  
crossroads between the Ruhr  
Region, Cologne, Aachen and the  
Netherlands. Right in the heart of  
Europe, with a highly developed  
transportation network extending  
in all directions. Eight towns and  
municipalities now make up a  
strong community (490,000 inhabi-  
tants) under the umbrella of the  
Rhine County of Neuss. There are  
the towns of Neuss, Grevenbroich,  
Dormagen, Meerbusch, Kaarst and  
Korschenbroich, and the Municipal-  
ities of Lützen and Kommerzien.  
Business promotion is given top  
priority by the Rhine County of  
Neuss and its towns and municipali-  
ties. Many reputable multinational  
companies settled the Rhine Coun-  
ty of Neuss as location for their  
European and German headquar-  
ters. A highly trained workforce, a

great variety of businesses including  
many small and medium-sized enter-  
prises as well as excellent transport  
links and a huge market – more  
than 8 million people live within a  
50 km radius – are optimum condi-  
tions for economic success.

People enjoy living in the Rhine  
County of Neuss. There are many  
reasons for this: good job opportuni-  
ties, the scenic landscape along the  
Rhine and the wide variety of cultur-  
al, sports and recreational facilities  
provide for a high quality of life and  
social security – in direct proximity  
to many major cities. The people's  
purchasing power in this region is  
distinctly above the state and natu-  
ral average.

Tradition and change – this is the  
Rhine County of Neuss. Tradition  
and change are not a contradiction  
for us, but just two sides of the  
same coin. In the Rhine County of  
Neuss, protecting what's worth pre-  
serving while making way for the  
positive power of innovation forms  
the basis for the diversity of the  
region. This is also the secret to both  
the high quality of life here and to  
the Rhine County of Neuss' commer-  
cial success.

You are welcome to the Rhine Coun-  
ty of Neuss.

### Logo

Farbe:

Pantone Cool Grey 7 CVU  
CMYK 0.0.0.37

### Titel

Schrift:  
Größe:  
Farbe:

Thesis TheSans 6 - SemiBold  
20 pt  
CMYK 20.6.4.0

### Satzschrift

Überschriften:  
Größe:  
Fließtext:  
Größe:  
Farbe:

Thesis TheSans 7 - Bold  
8 pt  
Thesis TheSans 5 - Regular  
8 pt  
CMYK 0.0.0.100

### Grundlinienraster

Start: 6 mm  
Schriftweite: 11 pt

# 2.4 Der Film

## **Rhein-Kreis Neuss © 2003**

Alle Änderungen und Erweiterungen nur mit Genehmigung der Autoren und Verantwortlichen.

## **Herausgeber**

Der Landrat  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

## **Redaktion**

Harald Vieten  
Pressereferent  
Leiter Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Oberstraße 91  
41460 Neuss  
Telefon: 02131 928-1300  
Telefax: 02131 928-1399  
presse@rhein-kreis-neuss.de  
www.rhein-kreis-neuss.de

## **Konzeption**

Zeichenverkehr  
Prof. Wilfried Korfmacher  
Daniel Stoffels

# Das Impressum